



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Małopolska

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kraków, 04.04.2011r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczy: zakupu w trybie zapytania ofertowego powierzchni reklamowej w prasie ogólnopolskiej w ramach promocji Projektu „Festiwal Zaczarowanej Piosenki”

I. Składający zapytanie /Beneficjent

Fundacja Anny Dymnej

„Mimo Wszystko”

ul. Myczkowskiego 4

30-198 Kraków

NIP: 677-22-17-576

II. Tytuł realizowanego projektu

Projekt „Festiwal Zaczarowanej Piosenki” współfinansowany w ramach Osi Priorytetowej 3.Turystyka i przemysł kulturowy, Działanie 3.3 Instytucje kultury, Schemat B. Organizacja imprez Kulturalnych o znaczeniu regionalnym i ponadregionalnym Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2007 – 2013.

III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zakup powierzchni reklamowej w prasie ogólnopolskiej.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Dwie powierzchnie reklamowe o formacie 1/1 strona (prawa) w kolorze w czasopiśmie o zasięgu ogólnopolskim.



Mimo Wszystko
Fundacja Anny Dymnej

Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko”
ul. Profesora Stefana Myczkowskiego 4
30-198 Kraków

tel./fax +48 (12) 422 69 03
fundacja@mimowszystko.org
www.mimowszystko.org



IV. Opis sposobu obliczenia ceny

1. Beneficjent zapłaci wynagrodzenie ustalone na podstawie ogólnej wartości przedmiotu zamówienia, na którą będą składały się poszczególne elementy wymienione w pkt. III Zapytania ofertowego.
2. Cenę oferty należy wyliczyć w wysokości netto (bez podatku VAT) oraz brutto (z podatkiem VAT). Cena netto i brutto winna znaleźć się na formularzu ofertowym jako maksymalna wartość zamówienia.

V. Termin i miejsce wykonania zamówienia

Powierzchnia reklamowa ma promować koncert finałowy Festiwalu Zaczarowanej Piosenki, który odbędzie się w dniu 11 czerwca 2011r. Dlatego zakupiona na tej powierzchni reklama powinna się ukazać w następujących terminach:

1. Pierwsza reklama w formacie 1/1 strony (prawa) w kolorze zapowiadająca koncert finałowy powinna się ukazać w terminie 30.05-05.06.2011r.
2. Druga reklama w formacie 1/1 strony (prawa) w kolorze zapowiadająca koncert finałowy powinna się ukazać w terminie 06-10.06.2011r.

VI. Szczegółowe warunki przedmiotu zamówienia

1. Powierzchnia reklamowa powinna należeć do czasopisma, które spełnia następujące warunki:
 - a. ukazuje się w cyklu tygodniowym,
 - b. ma zasięg ogólnopolski,
 - c. wydawane jest w kolorze,
 - d. posiada strony dedykowane kulturze i wydarzeniom kulturalnym,
 - e. adresowane jest do grupy docelowej: mężczyźni i kobiety (25-49 lat), wykształcenie: wyższe,
 - f. średni nakład jednorazowy wynosi powyżej 50 tys. egzemplarzy.
2. Warunki płatności – płatność po wystawieniu faktury.

VII. Kryteria, którymi Beneficjent będzie się kierować przy wyborze oferty:

1. Cena ofertowa - 60%.
2. Dopasowanie do szczegółowych potrzeb wymienionych w pkt. VI – 40%.
Z czego 30% określa podpunkt 1 w pkt. VI:
 - a. - 5%, b. - 5%, c. - 5%, d. - 5%, e. - 5%, f. - 5%Natomiast 10% określa podpunkt 2 w pkt. VI.





VII. Miejsce, sposób i termin składania ofert

1. Oferta powinna być złożona:

- bezpośrednio do siedziby biura Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko” w Krakowie: ul. Myczkowskiego 4 (30-198 Kraków)
- za pośrednictwem poczty z dopiskiem: **Powierzchnia reklamowa FZP 2011 – MRPO 03.03.02-12-141/10-00 na adres biura w Krakowie**
- pocztą elektroniczną na adres: martamarczuk-komiszke@mimowszystko.org

DO DNIA 11.04.2011r. DO GODZ 16:00

3. Dodatkowe informacje można przestać drogą mailową: martamarczuk-komiszke@mimowszystko.org

4. Termin związania ofertą 30 dni roboczych od daty upływu składania oferty.

Zamawiający informuje jednocześnie, że Zamówienie zostanie udzielone wykonawcy, który zaoferuje najniższą cenę oraz wykaże dopasowanie oferty do potrzeb Zamawiającego.

Negocjacje ceny nie będą prowadzone.

Uprzejmie informujemy, że:

- zastrzegamy sobie prawo do swobodnego wyboru oferty oraz do unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyny
- nie ponosimy kosztów związanych z przedstawieniem oferty

Zapytanie ofertowe kierujemy do kilku firm i zdajemy sobie sprawę, że powyższe zapytanie może nie wyczerpać wszystkich nasuwających się wątpliwości, dlatego, przed przesłaniem do nas oferty, zapraszamy do kierowania pytań.

Jeżeli zdecydują się Państwo nie odpowiadać na powyższe zapytanie, bardzo prosimy o taką informację i zapewniamy, że nie będzie to miało wpływu na kierowanie do Państwa zapytań ofertowych w przyszłości.

Z poważaniem

